



Comunicación y Moda '08 trata sobre los fenómenos de creatividad pública y su función en la comunicación, el arte, la sociología y la moda

Viernes 13 de marzo de 2009.

Edificio Ciencias Sociales. Aulas 1 y 5, de 9.30 a 18 hs.

1 crédito

Maite Martínez: mmartinez@unav.es

Departamento de Comunicación Pública (Edificio de Bibliotecas).

Sesiones y ponentes

PROYECTARSE EN LA CALLE. Mónica Codina.

AL SON DE INTERNET, RADIOHEAD. Belén Torregrosa. Coolhunter para Trendbüro.

CUANDO LA CALLE SE VISTE DE SEDA, H&M. Belén Torregrosa. Coolhunter para Trendbüro.

INSPIRACIÓN GRAFITI. Carlos Chocarro. Universidad de Navarra.

DEL CASUAL LOOK AL COSPLAY. Javier Ordax. Fotógrafo de moda.

ECOCREATIVIDAD. Amaia Garmendía. Movimiento Sísmico.

MODA Y COSMÉTICA. María de Gomis. Publicista.



¿QUÉ ES CO+MO?

Desde 1995 tiene lugar, en el ámbito de la Facultad de Comunicación de la Universidad de Navarra, el seminario de Comunicación y Moda. Cada año, el seminario estudia alguno de los aspectos de la elaboración de las acciones de comunicación que se dirigen a crear productos de moda.

CO+MO se dirige a estudiantes de Periodismo, Comunicación Audiovisual, Publicidad y Relaciones Públicas, Dirección de Empresas, Humanidades, Arquitectura y otras licenciaturas que quieren adquirir una formación específica que les capacite para trabajar en los ámbitos profesionales desde los que se elabora la producción cultural y se crean productos de moda.